

■ **MAI ALLE QUATTRO E MEZZO**  
di Marco Ferrante, Fazi Editore  
224 pagine, 18 mila lire.

Feste a tema e discoteche, vita notturna e mondanità, signorine bene e giovanotti addetti alle pubbliche relazioni: tutte cose che nei romanzi italiani non si incontrano quasi mai. Per il suo esordio, a 34 anni, Marco Ferrante sceglie una tribù metropolitana, di cui conosce bene i rituali. Le parentele, più che nella letteratura, vanno cercate nel cinema. Magari in *The Last Days of Disco*, il film di Whit Stillman ora nelle sale. Cambia lo scenario, dalla New York degli anni 80 alla Roma degli anni 90. Resta l'idea di fondo: il modello mille volte collaudato del

romanzo di formazione.

Dalle tecniche di corteggiamento (vedi alla voce «approccio») viene il titolo del libro. Mai telefonare a una donna alle quattro e mezzo del pomeriggio: sa troppo di calcolato, e non ci casca neanche la più ingenua. «Contributo alla teoria generale dei pri-

**Marco Ferrante,  
34 anni.**

**IL CASO**

di **MARIAROSA MANCUSO**

## Tutte sedotte dopo mezzanotte

mi baci» è invece la promessa di un altro breve capitolo. Consigli e divagazioni (che fanno venire in mente gli *Esercizi d'amore* di Alain De Botton, Guan-



da 1995) scandiscono un paio d'anni nella vita di Ugo Loforese. Il suo curriculum è curioso; smaltitore di rifiuti prima, pubblicitario poi. Quando lo incontriamo,

è stato appena assunto come coordinatore del Velvet Underground, locale alla moda battezzato con un nome che suona dolcemente rétro. Li conosce la misteriosa Lola, sfuggente oggetto del desiderio.

Un romanzo è fatto anche di dettagli, piccole manie, accelerazioni e cambiamenti di ritmo: qui ce ne sono abbastanza per rilanciare continuamente il gioco. Ecco allora sfilare le mode e i modi di dire, i pettegolezzi, le gerarchie di chi conta e di chi fa tappezzeria, le ragazze sorprese nel gesto di piegare il reggiseno, le «stagioni pariole» e gli «amori bidimensionali», i ragionamenti sulla festa perfetta. Finale dal sapore malinconico, quasi un addio.